

# Dossier prensa

# Por qué surge Bdeo

El sector de los seguros se enfrenta a importantes retos hoy en día. Los márgenes de las aseguradoras son cada vez más reducidos debido a un aumento de gastos derivado en gran parte por un incremento en el fraude que éstas tienen que asumir. El coste asociado a reclamaciones fraudulentas supone más de 40.000 millones de dólares al año solo en Estados Unidos. Una cifra muy relevante que pone de manifiesto lo difícil que es detectar esta problemática con los métodos de gestión de seguros tradicionales.

Por otro lado, hay que sumar que los clientes cada vez más demandan una mejor atención, mucho más cercana y que sea capaz de dar respuesta rápida a sus problemas. No olvidemos que cuando un asegurado contacta con la compañía es, generalmente, porque ha tenido lugar un siniestro en su coche u hogar, o bien, considera que necesita realizar la suscripción a un seguro. Un momento importante en el que la confianza debe ser notoria por ambas partes.

Por ello, las aseguradoras necesitan ayuda para resolver estos problemas y ofrecer una experiencia de usuario rápida, fiable y precisa, capaz de satisfacer las necesidades de los asegurados. Bdeo y sus soluciones de Inteligencia Visual suponen una verdadera transformación en el sector.

---

## Qué es Bdeo

Bdeo es una empresa de Inteligencia Artificial con sede en España, México, Reino Unido y Alemania que trabaja para clientes en 20 países.

La misión de la empresa es transformar el sector de los seguros con una solución integral de Inteligencia Visual que permita evolucionar la forma en la que los clientes se relacionan con las aseguradoras. Bdeo proporciona una tecnología de primer nivel que acelera el proceso de suscripción y resolución de siniestros mediante la digitalización y automatización del proceso con inteligencia visual avanzada.

Con una propuesta de valor integral para todo el customer journey, Bdeo revoluciona la experiencia de suscripción y siniestros minimizando la fricción, aumentando la satisfacción y reduciendo los costes operativos de las compañías de seguros causando un gran impacto en la economía de las mismas.

## Sobre el producto de Bdeo

Bdeo proporciona Inteligencia Visual, con una combinación de tecnologías basadas en algoritmos de computer vision que hacen de Bdeo un producto único en el sector asegurador.

A través de Inteligencia Artificial se automatizan procesos tanto de siniestros como de verificación de daños preexistentes que permiten realizar la suscripción de un seguro.

 Suscripción de la póliza.

 Gestión de siniestros. Bdeo reconoce los daños y proporciona evaluaciones en tiempo real de los daños, lo que permite a las compañías de seguros detectar el fraude o gestionar el pago o reparación a los clientes en caso de que se apruebe una reclamación. Un canal de vídeo geo-localizado conecta con el asegurado en el momento del siniestro, para inspeccionar aquellos siniestros más complicados, reduciendo el tiempo de gestión y mejorando el coste de inspección/peritación. Gracias a la utilidad de realidad aumentada el agente, de forma remota puede tomar mediciones de los daños y finalmente toda la información se securiza con sellados de tiempos y con blockchain para dejar evidencia digital de los contenidos generados.

Además, también puede aplicar su Inteligencia Visual a compañías específicas de renting/leasing para una gestión de los seguros de sus flotas de vehículos.

Por otro lado, en mayo de 2021 ha comenzado a aplicar su tecnología de Inteligencia Visual a los seguros de hogar, concretamente a los daños originados por agua.

De acuerdo con esta visión, Bdeo propone una innovación que aborda tanto los problemas operativos como los de la experiencia del cliente de las aseguradoras de daños mediante un producto de suscripción y gestión de siniestros verdaderamente automatizado y resistente al fraude, capaz de determinar con precisión los precios de las pólizas (suscripción) y el ajuste de pérdidas (siniestros), al tiempo que garantiza la satisfacción del cliente.

## La visión de Bdeo

**Power to change the insurance industry** es el claim de Bdeo, algo que se refleja en la visión de la compañía al tener como objetivo transformar la industria del seguro gracias a la Inteligencia Visual. Gracias a ella, Bdeo es capaz de digitalizar las interacciones de las compañías aseguradoras con sus clientes finales, desde la suscripción de pólizas hasta la gestión de los siniestros, llegando incluso a aportar herramientas de valoración de daños.

Y todo esto lo hacemos gracias a una combinación de tecnologías como Inteligencia Artificial, Blockchain, Geolocalización y Realidad Aumentada. Desde el punto de vista tecnológico Bdeo es un producto muy innovador, y este es uno de los principales activos que nos ayudan a captar talento.

En definitiva, Bdeo mejora los márgenes operacionales de las compañías que son capaces de resolver en mucho menos tiempo muchos más expedientes gracias a nuestras plataformas de videoperitación, suscripción de pólizas, y valoración de daños, pero sobre todo, mejoramos la experiencia del cliente final.

## Los valores de Bdeo

Automatización, innovación y confianza son los valores de Bdeo. Unos valores que se plasman tanto en el producto como en los mensajes que se transmiten desde la empresa.

- 🟡 **Automatización.** Bdeo surge de la necesidad de optimizar procesos en las aseguradoras. Y para ello, la automatización de parte de los mismos es fundamental para que las compañías dediquen los esfuerzos de sus agentes en lo que realmente es importante y aporten valor en lo relevante, no en tareas o gestiones más repetitivas.
- 🟡 **Innovación.** Bdeo es sinónimo de tecnología, y asociada a ella va inevitablemente la innovación. Apostar por la tecnología de Inteligencia Visual apoyada en algoritmos es clave para ofrecer un mejor producto adaptado a las necesidades de las aseguradoras. Además, las ganas de mejorar el producto para seguir ofreciendo la mejor solución son clave para seguir apostando por la innovación de manera continua.
- 🟡 **Confianza.** En el sector de los seguros la confianza entre aseguradora y asegurado es clave, y esto es algo que no siempre se da. Por ello, la tecnología de Bdeo puede ser un generador de confianza por ambas partes:
  - Para las aseguradoras, cuentan con una tecnología que les ayuda a disminuir considerablemente el fraude, una partida cada vez más relevante dentro de las pérdidas de las empresas.
  - Para los asegurados, reciben una mejor experiencia al tener una respuesta mucho más rápida en una situación que no suele ser cómoda para los clientes.

## Quién está detrás de Bdeo

### Fundadores y C-Level

Julio Pernía - CEO (Founder)

Manuel Moreno - CTO (Founder)

Ruth Puente - COO

Ana Asuero - CPO

### Julio Pernía, CEO

Julio es licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones. Comenzó su carrera como emprendedor en 2006 con la fundación de su primera empresa InsurTech, Reparagnet, la mayor plataforma SaaS para empresas de reparación en España. En 2017, Julio cofundó Bdeo, una plataforma de gestión visual de siniestros con capacidades de IA para ayudar a los peritos y a las aseguradoras durante los procesos de reclamación. Como CEO de Bdeo, Julio ha ampliado la cartera de clientes de la empresa en España, Portugal, Reino Unido, Alemania y LatAm, a la vez que ha obtenido premios internacionales a la innovación en España, Portugal, México y China. Además de ser un emprendedor en la industria InsurTech, Julio ha trabajado en la industria de la tecnología deportiva.

En 2012, cofundó Director11, una plataforma SaaS de gestión deportiva que actualmente es el producto más utilizado en La Liga española. Clubes internacionales como el Real Madrid, el FC Barcelona, el Olympique de Marsella, el Valencia y el Villarreal son actualmente clientes de Director11.

### Manuel Moreno, CTO

Manuel es licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones y ha confundo con Julio Reparinet, Director11 y Bdeo. En la actualidad, Manuel se dedica de lleno a Bdeo como CTO, con la última responsabilidad de la tecnología.

### Ruth Puente, COO

Ruth Puente es licenciada en Arquitectura. En 2012 fundó su propia startup y desde entonces ha estado vinculada al mundo digital y tecnológico desarrollando su experiencia en el equipo de operaciones de diferentes startups y empresas

### Ana Asuero, CPO

Ana es licenciada en Periodismo y Sociología. Además, cuenta con un máster en UX y diseño de producto digital. En 2011 comenzó a trabajar en startups SaaS B2B. Desde entonces, Ana ha liderado equipos de marketing y producto en distintos proyectos de diferentes empresas de ticketing y de la industria fintech. Actualmente, Ana es CPO en Bdeo, donde se encarga de gestionar el roadmap de producto desde el diseño hasta su implementación.

## Las cifras de Bdeo

Clientes actuales	35 en 20 países
Expedientes gestionados	1 MM al año
Las aseguradoras que trabajan con Bdeo han ahorrado más de	400K days of claim processing
Inversión total recibida en Bdeo	6.5M €
Empleados	60
Clientes más relevantes	Generali, Chubb, HDI, Zurich, Admiral, Reale, Mapfre, BBVA, Ageas Group, Mutua Madrileña
Premios	Gartner

Images from agreements with insurance companies	> 20M
Crecimiento de expedientes gestionados 2019 vs 2020	52.000 casos   +325%
Reducción de tiempos	Reducción en los tiempos de gestión de una suscripción de 5 días a 6 minutos
Satisfacción de cliente	Aumento en la satisfacción del cliente (+20 puntos en NPS) con procesos de evaluación más rápidos
Optimización de costes	Reducción del 30 al 70% en los costes operacionales de la empresa
Detección de fraudes	Mejora significativa en la detección de fraudes
Mejora en los procesos	Procesos de auditoría más fiables y precisos para tomar mejores decisiones

### Fondos detrás de Bdeo

- Kfund.vc
- Big Sur Ventures
- Blackfin
- Finnovista

### Reconocimientos y premios recibidos

- South Summit Mx 2019 (Winners)
- South Summit Madrid 2019 (Best Insurtech – Most disruptive)
- Future of AI 2019 (2nd prize)
- 2019 Oxbow Partners Insurtech Impact 25
- Insurtech 100 Fintech Global
- Gartner: Vendor Cool 20
- Emerging Startups in Insurance – IT Tracxn
- DIA TOP 100 Insurtechs to Watch in 2021

### Países en los que opera Bdeo:

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Chipre
- Ecuador
- Grecia
- Guatemala
- Irlanda
- Italia
- México
- Perú
- Portugal
- Puerto Rico
- República Dominicana
- España
- Sudáfrica
- Turquía

### Top Customers:

- Generali
- HDI
- Admiral
- Chubb
- BBVA
- Zurich
- Reale
- Mutua Madrileña